

## Aufgabenstellung

- Wie tickt die junge Generation in den Werkfeuerwehren aus Sicht eines Schichtleiters?
- Welche Herausforderungen (Führungsverhalten, Motivation, Dienstplan Gestaltung) sind damit verbunden?



Abb. 1

Peter Köhler  
Werkfeuerwehr  
**INEOS Phenol GmbH**  
peter.koehler@ineos.com



**Gen Z**

Born Between  
1995 - 2015



**Millennial**

Born Between  
1980 - 1994



**Gen X**

Born Between  
1965 - 1979



**Baby Boomer**

Born Between  
1944 - 1964

Abb. 2

Leben wir um zu arbeiten – oder arbeiten wir um zu leben?

## Meine Generation



- Beeinflusst durch Generationserlebnisse (Nachkriegszeit, Konjunktur in den 70er Jahren, karriereorientiert) Abb. 3
- Hierarchien hatten einen hohen Stellenwert
- Ob Akademiker oder Schulabgänger von Haupt- oder Realschule; jeder hat einen Job gefunden

## Die heutige Generation

- ist komplett digitalisiert
- sie twittern, streamen, liken, snappen und posten über WhatsApp, Twitter, Facebook, Blogs und anderen Foren.

## Kollegen untereinander

- Generation Verhalten der Alten zu den Jungen
- Platzhirsche und Jungspunde treffen aufeinander
- Mangelhafte Kommunikation und unterschiedliche Arbeitsmoral

## Kollegen untereinander

- Bei Entscheidungen die unterschiedlichen Ansichten der Generationen berücksichtigen
- Schubladendenken der Alten und Jungen
- Moralvorstellungen akzeptieren

Welchen Einfluss hat dieses Verhalten auf den 24 Std.-Dienst?



## Was ist den jungen Leuten wichtig?

- Junge Väter wollen an der Erziehung der Kinder teilhaben
- Frau/Partnerin kann und soll auch mit verdienen
- Elternzeit wird gerne genommen; Einkommensverluste werden in Kauf genommen



## Was ist den jungen Leuten wichtig?

- Die digitale Vernetzung steht vor allem
- Gesundheitsmanagement
- Absicherung im Alter
- Geschlechtergerechtigkeit

## Thema Gehalt und Arbeitszeit

- Ein hohes Gehalt allein reicht nicht mehr aus, wenn der Preis dafür Nachteile im Familien- und Privatleben ist.

## Arbeitszeitsouveränität

Zeitkonflikte sind ein Hindernis für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

## Welche Motivationsmöglichkeiten gibt es?

- Virtuelle Trainingstools
  - kontinuierlich Recherche möglich
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Motivation außerhalb vom Boni

## Welche Motivationsmöglichkeiten gibt es?

- Investition interkulturelles Training

(andere Länder, andere Sitten)

Christlich, muslimisch oder konfessionslos spielt keine Rolle

## Aufgaben der FW-Führungen

- Teamevents als Führungsaufgaben
- Schichtenplanung
- Reduktion und/oder Erhöhung der Arbeitszeit ermöglichen

## Aufgaben der Gewerkschaften und Arbeitgeber

- Arbeitszeitmodelle überdenken (Rotationsmodelle, Mischsysteme, Teilzeit, Wahlarbeitszeit, Baukastenmodell) weniger 24 Std.-Dienste
- Perspektiven schaffen
- Vergleichbare und nachvollziehbare Vergütung
- Altersgrenze im Einsatzdienst
- Möglichkeiten für weibliche MA schaffen

## Aufgaben der Gewerkschaften und Arbeitgeber

- Teilzeitangebote

Früher musste sich der Mensch dem Job und der Firma anpassen / Tendenz ist heute eher umgekehrt

- Darstellung der Werkfeuerwehr

- Ältere MA für Sonderprojekte gewinnen

## Zurück zur Aufgabenstellung



- Unsere Aufgabe ist es zu erkennen, was wir in der Vergangenheit versäumt haben. Es wird Zeit, dass wir das Versäumte schnellstens aufarbeiten.



## Quellen:

Abb. 1:

[https://www.google.de/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwixrfOVrrnkAhUR3hoKHVQfA0sQjRx6BAgBEAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.e-teaching.org%2Fdidaktik%2Fkonzeption%2Faufgaben%2Findex\\_.html&psig=A0vVaw1pvbLiS3M8uDCDx6lzb5oG&ust=1567761849886515](https://www.google.de/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwixrfOVrrnkAhUR3hoKHVQfA0sQjRx6BAgBEAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.e-teaching.org%2Fdidaktik%2Fkonzeption%2Faufgaben%2Findex_.html&psig=A0vVaw1pvbLiS3M8uDCDx6lzb5oG&ust=1567761849886515)

Abb. 2:

[https://www.google.de/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwiKnLm5nb7kAhWJsBQKHZhPBHgQjRx6BAgBEAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.kasasa.com%2Farticles%2Fgenerations%2Fgen-x-gen-y-gen-z&psig=A0vVaw3jDKu\\_03ju2EkfgQ9Z70Oj&ust=1567929140535294](https://www.google.de/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwiKnLm5nb7kAhWJsBQKHZhPBHgQjRx6BAgBEAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.kasasa.com%2Farticles%2Fgenerations%2Fgen-x-gen-y-gen-z&psig=A0vVaw3jDKu_03ju2EkfgQ9Z70Oj&ust=1567929140535294)

Abb. 3:

<https://www.google.de/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwisuNqDgrrkAhWJy4UKHcYtDA8QjRx6BAgBEAQ&url=https%3A%2F%2Fde.kisspng.com%2Fpng-ys2mu9%2F&psig=A0vVaw2LnWaxYq6TsErQazt5LYfN&ust=1567784249880279>

Abb. 4: