



WFW
DEUTSCHLAND

**SYMPOSIUM
WERKFEUERWEHR
AKTUELL**

**22./23. Sept 2026
BAD DÜRKHEIM**

BUNDESVERBAND BETRIEBLICHER BRANDSCHUTZ
WERKFEUERWEHRVERBAND DEUTSCHLAND E.V.

**DIREKTER ZUGANG ZU
IHREN ZIELGRUPPEN
BEIM SYMPOSIUM DES
WFVD!**

**ZEIGEN SIE PRÄSENZ –
MIT
STAND+SPOT+ANZEIGE!**

**Die Führungskräfte der Werkfeuerwehren,
Entscheidungsträger des betrieblichen
Brandschutzes, des Arbeitsschutzes und
der Gefahrenabwehr – wichtige Zielgruppen
für Ihr Unternehmen?**

**Sichern Sie sich volle Aufmerksamkeit –
auf dem Symposium Aktuell des WFVD am
22./23. September 2026 in Bad Dürkheim!**

**Die hybriden Symposien des Verbands
interessieren ein großes Fachpublikum.
Teilnahme vor Ort und online.**

BUCHEN SIE JETZT!

www.wfvd.de

BUCHEN SIE JETZT!

ONLINE-Anmeldung
www.wfvd.de

STAND IM INNENBEREICH/ AUSSTELLUNGSZELT

Präsentieren Sie einem interessierten Fachpublikum Ihre Produkte und Dienstleistungen in unserer begleitenden Fachausstellung.

Ihr Stand im Innenbereich des Kurparkhotels oder in unserem Ausstellungszelt auf der Terrasse liegt in unmittelbarer Nähe zum Vortragssaal.

FLÄCHE

ca. 2m x 2m

VERGABE

Die Flächen werden durch den WFVD e.V. zugeordnet.

AUSSTATTUNG

Die gesamte Ausstattung für den Stand muss vom jeweiligen Aussteller mitgebracht werden. Der Aufbau erfolgt in Eigenregie. Informationen zum zeitlichen Ablauf für den Aufbau erhalten Sie rechtzeitig vor der Veranstaltung.

STROM / WASSER

Für eine limitierte Anzahl der Stände kann ein Strom- oder Wasseranschluss durch den Veranstalter bereitgestellt werden.

EUR

980,-

EUR

980,-

STAND IM AUSSENBEREICH

Für große Ausstellungsstücke wie Fahrzeuge oder besonderes Zubehör bieten wir eine eigene Ausstellungsfläche im Freien an.

Die Fläche ist nicht überdacht. Die benötigte Fläche muss im Vorfeld mit dem Veranstalter abgestimmt werden, da das Platz-Angebot begrenzt ist.

FLÄCHE

Die Größe der Fläche muss im Vorfeld mit dem Veranstalter abgesprochen werden!

VERGABE

Die Flächen werden durch den WFVD e.V. zugeordnet.

AUSSTATTUNG

Die gesamte Ausstattung für den Stand muss vom jeweiligen Aussteller mitgebracht werden. Der Aufbau erfolgt in Eigenregie. Informationen zum zeitlichen Ablauf für den Aufbau erhalten Sie rechtzeitig vor der Veranstaltung.

STROM/WASSER

Für eine limitierte Anzahl der Stände kann ein Strom- oder Wasseranschluss durch den Veranstalter bereitgestellt werden.

PERSONEN FÜR DIE STANDBETREUUNG

Sie können eine oder mehrere Personen als Standbetreuung anmelden. Im Preis ist die Teilnahme am Symposium und am gesamten Rahmenprogramm sowie die Verpflegung enthalten.

EUR

550,-

Pro
Person

KONTAKT

Geschäftsführer WFVD
Stefan Deschermeier
buero@wfvd.de

ONLINE-Anmeldung
www.wfvd.de

WERBESPOT IN DER LIVE-ÜBERTRAGUNG

Für große Ausstellungsstücke wie Fahrzeuge oder besonderes Zubehör bieten wir eine eigene Ausstellungsfläche im Freien an.

Unsere Veranstaltung ist hybrid und wird live im Internet übertragen. Die Teilnahme an der Online-Version ist für die Teilnehmer kostenfrei möglich. Sie können Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem Werbespot präsentieren. Der Werbespot wird während der Veranstaltung eingespielt und Ihr Firmenlogo erscheint im Abspann.

UMFANG	Spot max. 60 Sekunden
FORMAT	MP4 – mind. 1920 x 1080 px (HD-Format)
LINZENZEN	Falls Sie Musik in Ihrem Spot verwenden, stellen Sie sicher, dass Sie über die erforderliche Lizenz verfügen. Bitte Lizenznachweis bereithalten.
LOGO	Firmenlogo (freigestellt): eps / jpg / png
DATENCHECK	Inklusive!
BEARBEITUNG	Falls notwendig (nach Absprache) p.h. EUR 95,00

EUR

550,-

Dateien/Ordner müssen wie folgt benannt werden:

[Spot_WFVD_FirmaXY](#)

Unzureichende Angaben werden von der Redaktion nicht berücksichtigt bzw. können nicht zugeordnet werden.

KONTAKT

Latteyer Veranstaltungstechnik GmbH

Marco Döhmer

wfvd@latteyer.de

ONLINE-Anmeldung

www.wfvd.de

TEILNAHME PUR! VOR ORT LIVE DABEI

Sie möchten am Symposium teilnehmen,
aber nicht dort ausstellen?

Natürlich können Sie sich auch als Teilnehmerin oder Teilnehmer zu unserem Symposium anmelden.

Das Programm und weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: wfvd.de

EUR

620,-

ONLINE-Anmeldung
www.wfvd.de

IHRE ANZEIGE IN DER WFV INFO

**Werbung mit dauerhafter Wirksamkeit –
in der Fachzeitschrift des Verbands!**

Setzen Sie Ihre Print-Anzeige in die Fachzeitschrift „WFV INFO“. Nach dem 28. Symposium „Werkfeuerwehr aktuell“ erscheinen bis zum Jahresende zwei Ausgaben, in denen jeweils ausgewählte Themen der Veranstaltung in Fachbeiträgen vertieft werden.
Anzeigenformat: wahlweise 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Die WFV INFO erscheint auch als E-Paper – mit weiterführenden Links: Auf Wunsch Verlinkung Ihrer Anzeige zu Ihrer Website.

FAKTEN

UMFANG min. 48 Seiten
FORMAT DIN A4, B 210 mm x H 297 mm (geschlossen)
offen 420 X 594 mm
SATZSPIEGEL B 185 mm x H 259 mm
ANSCHNITT 3 mm umlaufend
DRUCK Offsetdruck
FARBDRUCK 4c/Euroskala
FARBPROFIL Euroskala / Farbprofil PSO Coated v3
AUFLÖSUNG 300 dpi

TERMINE ANZEIGENSCHLUSS 2027
1. Ausgabe: 09. Februar / 2. Ausgabe: 21. Mai
3. Ausgabe: 09. August / 4. Ausgabe: 04. November

EMPFÄNGER

Digitale Druckdaten (PDF) bitte per Mail an:
Thorsten Leiß
thorsten.leiss@wfvd.de
+49 (0) 6151 7258997

DRUCK PDF

PDF/X-3 oder PDF/X-4

BEILAGE

DIN A4 bis 80g, max. 4-seitig: EUR 2.870,-

ABONNEMENTPREIS

WFV INFO inkl. Zustellgebühren und Mwst. für Nichtmitglieder auf Anfrage.
Alle Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mwst., Änderungen vorbehalten.

VOLL

1/1 SEITE

4c
B 210 x H 297 mm
inkl. 3 mm Beschnitt

BESTE PLÄTZE
Umschlagsseite 2 / 3 / 4
+ 10%

EUR

1.320,-



1/2 VOLL

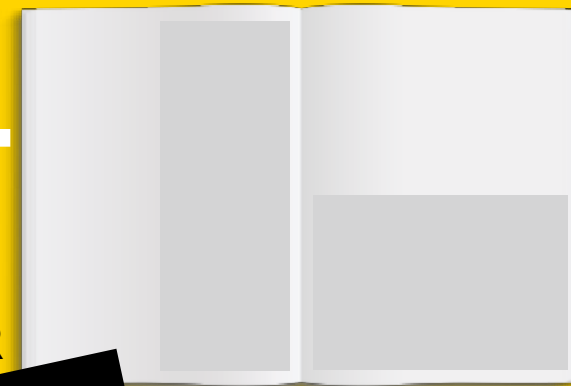
1/2 SEITE

HOCH
4c
B 90 x H 255 mm
im Satzspiegel

QUER
4c
B 185 x H 123 mm
im Satzspiegel

EUR

830,-



RABATTE %

2 Anzeigen: -10 %
4 Anzeigen: -15 %

STAY TOGETHER

Das Kurparkhotel in Bad Dürkheim bietet ideale Räumlichkeiten für das Symposium und die begleitende Ausstellung, hinzu kommt eine große Außenfläche für die Präsentation von Fahrzeugen und Gerät.

Wir sorgen für perfekte Rahmenbedingungen, damit Sie mit dem Teilnehmer:innen ins Gespräch kommen: Der Foodmarket für die Bewirtung während der Pausen erstreckt sich über alle Ausstellungsräume, zudem ist ein Zeitfenster für Ihre technischen Präsentationen eingeplant.

Sie möchten am Veranstaltungsort übernachten?

Unter dem Stichwort „Symposium Werkfeuerwehrverband“ haben wir eingeschränkte Kontingente bei folgenden Hotels:

Kurpark-Hotel Bad Dürkheim

Schloßplatz 1- 4

67098 Bad Dürkheim

+ 49 (0) 6322 7970

E-Mail info@kurpark-hotel.de

Unser Partnerhotel mit WFVD Special Offer (nur per E-Mail oder telefonisch buchbar)

Mercure Hotel Bad Dürkheim an den Salinen

Kurbrunnenstraße 30-32

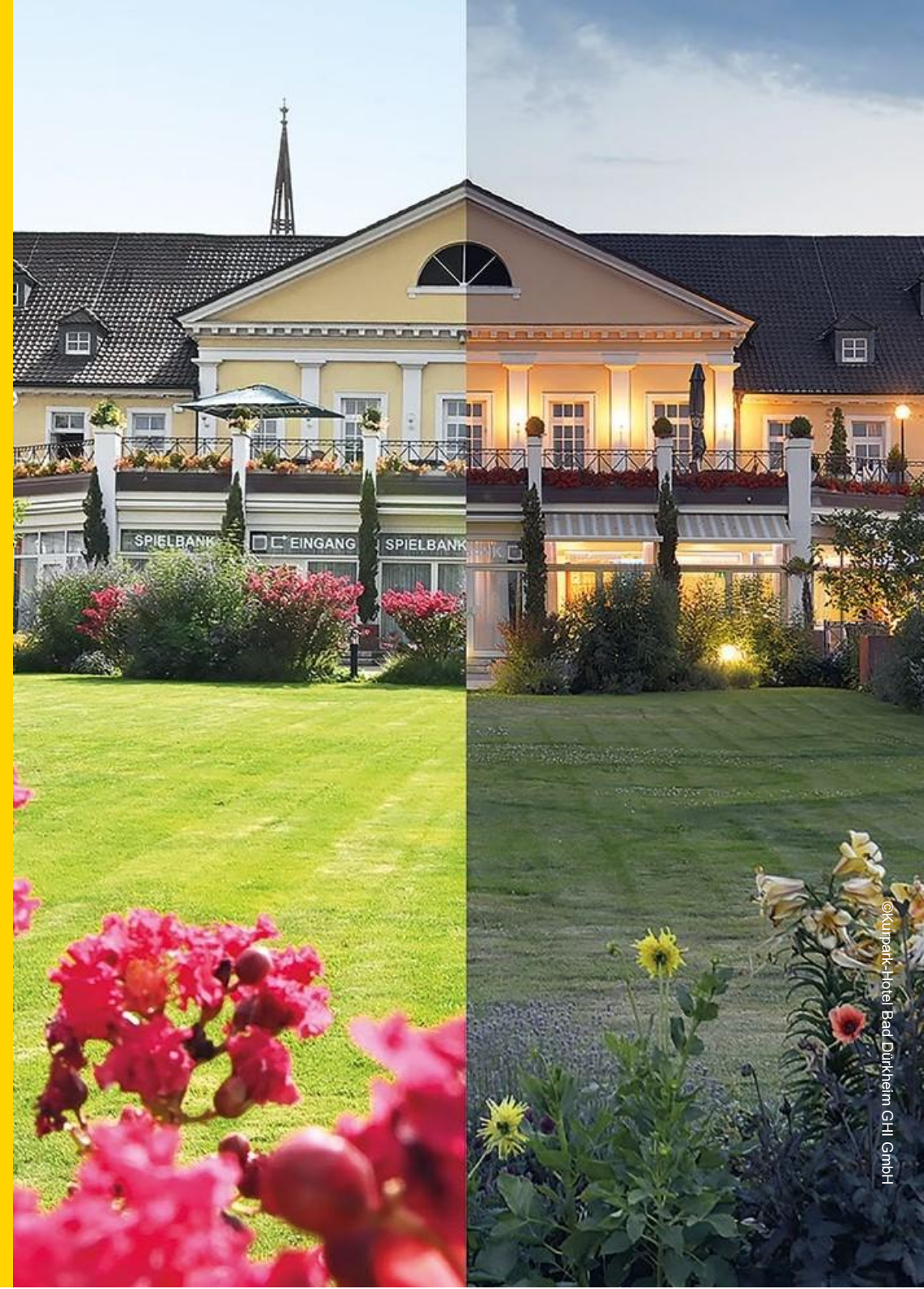
67098 Bad Dürkheim

+ 49 (0) 6322 6010

E-Mail H5338-re@accor.com

Darüber hinaus gibt es in Bad Dürkheim ansprechende Hotels und Ferienwohnungen, einige davon sind nur einen kurzen Fußweg vom Tagungsort entfernt. Nahegelegene Winzerhöfe bieten ebenfalls Gästeappartements an.

Mehr Informationen: bad-duerkheim.de/kultur-tourismus/



WFVD

STORNOBEDINGUNGEN

Als gemeinnütziger Verband sind wir gezwungen, die für uns geltenden Stornobedingungen auch an unsere Kunden weiterzugeben. Für eine Stornierung der Buchung gelten daher die folgenden Stornobedingungen:

Stornierung bis zum 08.08.2026: 100% Rückerstattung
Stornierung bis zum 05.09.2026: 40% Rückerstattung
Stornierung bis zum 12.09.2026: 0% Rückerstattung

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für unvollständige Angaben zur Buchung oder Rechnungsstellung oder bei sonstigem Mehraufwand in unserer Administration müssen wir eine Mehraufwandspauschale von EUR 100,- erheben.

Ansprechpartner

Geschäftsführer
Stefan Deschermeier
buero@wfvd.de

Koordination
Tina Gruß-Nelkert
tina.gruss-nelkert@wfvd.de

Kommunikation
Gabi Kiefer
kommunikation@wfvd.de

Bundesverband Betrieblicher Brandschutz Werkfeuerwehrverband
Deutschland e.V. – WFVD c/o Deutscher Feuerwehrverband
Reinhardtstraße 25, 10117 Berlin
buero@wfvd.de www.wfvd.de

Stand: Mai 2026 © WFVD

