

Ausbildung im digitalen Wandel

Christopher Knieling
Berlin, 25. Januar 2019

Wandel gestalten – Die Digitalisierung bietet Chancen für...



... die Neuausrichtung von Ausbildungsinhalten

... Methodik und Didaktik in der Ausbildung

... Ausbilderinnen und Ausbilder

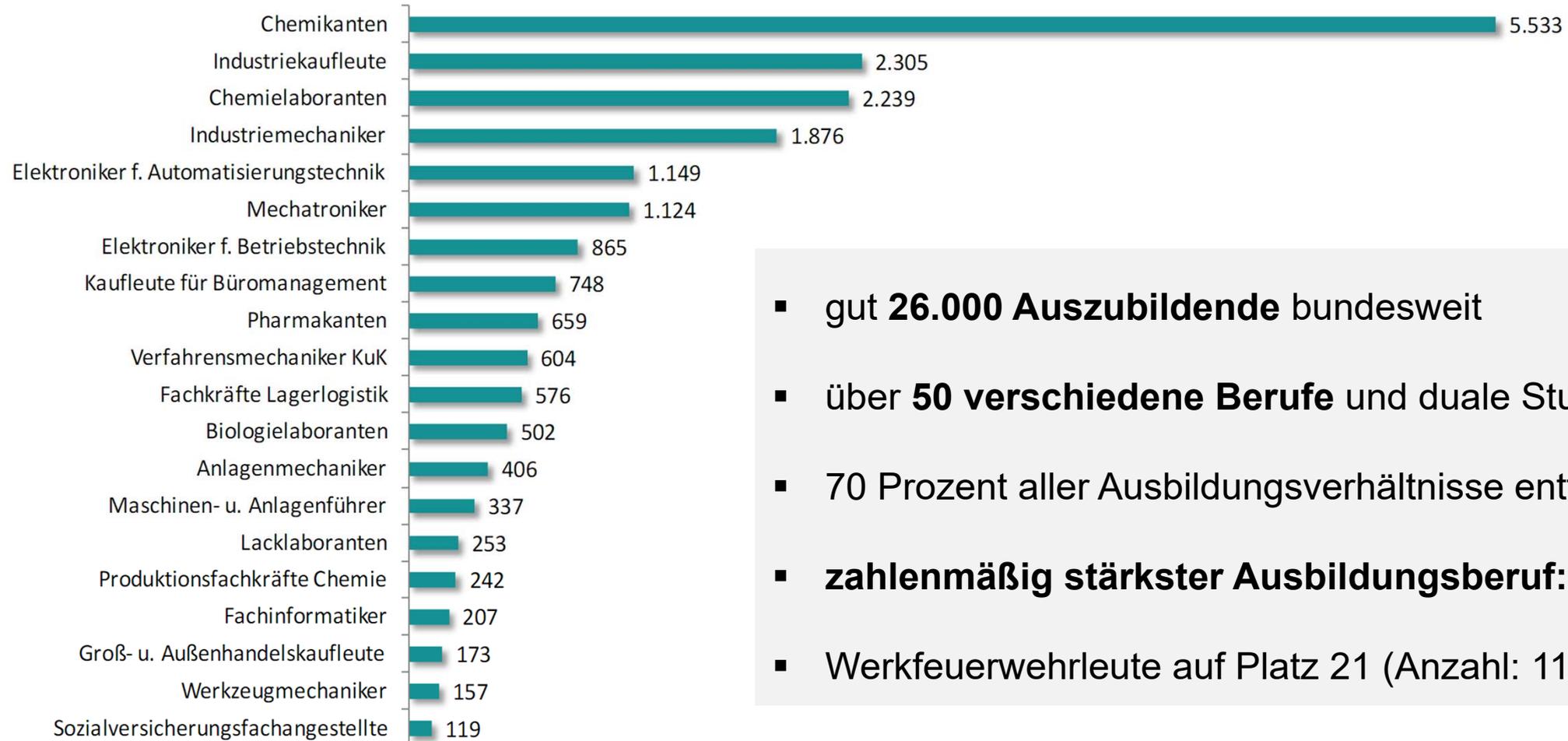
... das Ausbildungsmarketing

... das Image der dualen Ausbildung

Ausbildung in der Chemie-Branche – Zahlen und Fakten im Überblick

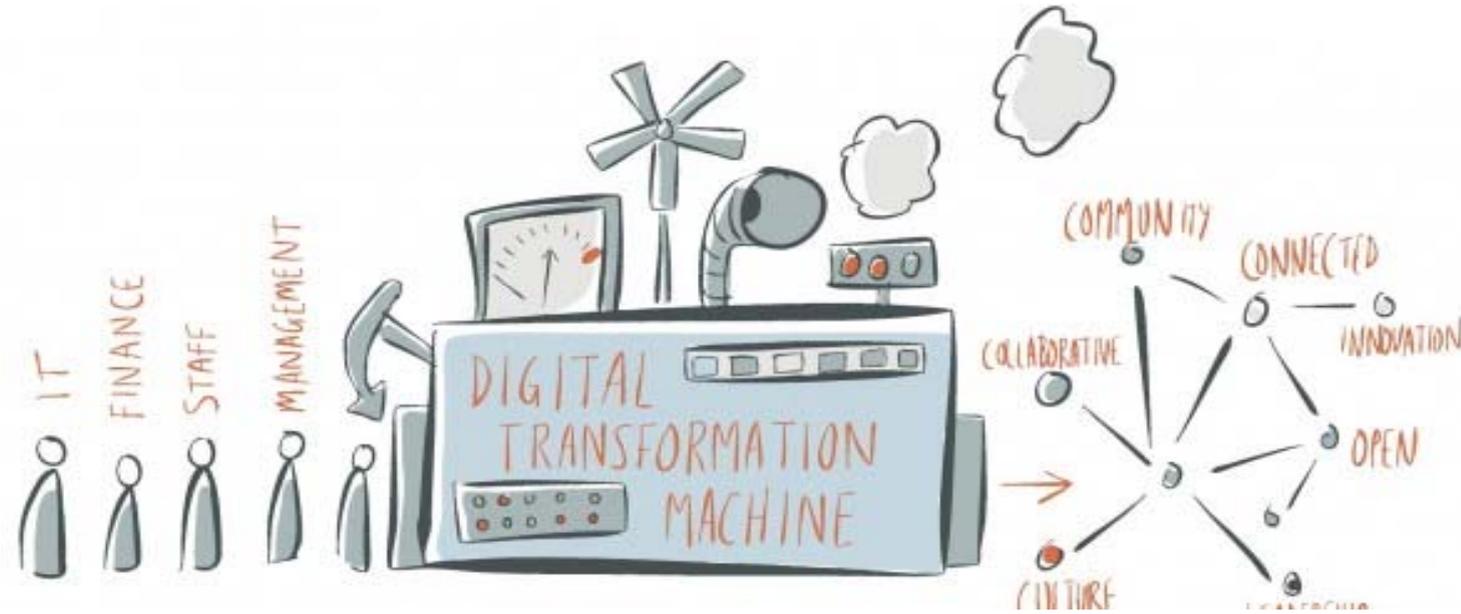
TOP 20 Ausbildungsberufe in der Chemie-Branche

BAVC-Berufestruktur-Erhebung 2016



- gut **26.000 Auszubildende** bundesweit
- über **50 verschiedene Berufe** und duale Studiengänge
- 70 Prozent aller Ausbildungsverhältnisse entfallen auf MINT-Berufe
- **zahlenmäßig stärkster Ausbildungsberuf: Chemikant/in**
- Werkfeuerwehrleute auf Platz 21 (Anzahl: 114)

Sind unsere Ausbildungsberufe inhaltlich für die Digitalisierung gut aufgestellt?



Potential bestehender Ausbildungsordnungen (AO) wird häufig nicht vollständig genutzt

Status Quo / Potential
der AO bewerten

relevanten Anpassungs-/
Ergänzungsbedarf identifizieren

Möglichkeiten der AO ausschöpfen,
bevor Novellierung angestrebt wird

Wahlqualifikation (WQ) – „Digitalisierung und vernetzte Produktion“ beim Chemikanten



Warum wurden die Anpassungen an der AO vorgenommen?

Digitale Kompetenzen sollen in der Erstausbildung „Chemikant/-in“ bedarfsgerecht ausgebaut werden.

Wer ist die Zielgruppe?

Betriebe, die Chemikanten ausbilden (Ausbilder, Ausbildungsleiter usw.)

Besonderheiten

-

Vorteile / Nutzen

- bundeseinheitlicher Standard, neue WQ in der AO ergänzt (restliche AO bleibt unverändert)
- flexibel, d. h. nach Bedarf einsetzbar
- keine Erhöhung der Mindestanforderungen für mittelständische Ausbildungsbetriebe
- Steigerung der Attraktivität des Berufes für Ausbildungsbetriebe und Schüler
- verfügbar ab August 2018 für alle neuen Ausbildungsverträge

Integrative Position „Digitalisierung“ und Zusatzqualifikationen (ZQ) bei M+E-Berufen



Warum wurden die Anpassungen an der AO vorgenommen?

Digitale Kompetenzen sollen in der Erstausbildung der Metall- und Elektroberufe bedarfsgerecht ausgebaut werden.

Wer ist die Zielgruppe?

Betriebe, die M+E-Berufe ausbilden (Ausbilder, Ausbildungsleiter usw.)

Besonderheiten

Die ZQ „IT-gestützte Anlagenänderung“ ist besonders an den Bedürfnissen der chemischen Industrie ausgerichtet

Vorteile / Nutzen

- neue integrative Berufsbildposition „Digitalisierung der Arbeit, Datenschutz und Informationssicherheit“
- Spezialisierung für leistungsstarke Auszubildende durch bundeseinheitliche Zusatzqualifikationen möglich
 - Metall-Berufe: Prozessintegration, Systemintegration, additive Fertigungsverfahren, IT-gestützte Anlagenänderung
 - Elektro-Berufe: Digitale Vernetzung, Programmierung, IT-Sicherheit
 - Mechatroniker/in: Additive Fertigungsverfahren, digitale Vernetzung, Programmierung, IT-Sicherheit
- Steigerung der Attraktivität der M+E-Berufe für Ausbildungsbetriebe und Schüler/innen
- verfügbar ab August 2018 für alle neuen Ausbildungsverträge

Lessons Learned aus den Verfahren Chemikant / M+E-Berufe

Spielräume nutzen – technologieoffene Formulierungen bieten schon heute viele Möglichkeiten

Weniger ist mehr – Anpassungen auf ausgewählte Aspekte konzentrieren > Umsetzungsgeschwindigkeit (+)

Flexibilität statt höhere Mindestanforderungen – Wahl- / Zusatzqualifikationen sind hierfür gut geeignet

Aus der Praxis für die Praxis – Sozialpartner gestalten federführend den Prozess und die Inhalte

Orientierung geben – Ideen und Beispiele aus der Ausbildungspraxis helfen bei der Umsetzung

Stakeholder adäquat einbinden – richtiges Timing und angemessener Umfang ist entscheidend

Großwetterlage beachten – politische Entwicklungen, interne / externe Öffentlichkeit gewinnt an Bedeutung

Alle Informationen zum Chemikant / den M+E-Berufen im Überblick

Digitale Kompetenzen in der Chemikanten-Ausbildung

Chemikant | M+E-Berufe

Neue Wahlqualifikation "Digitalisierung und vernetzte Produktion"

Die Vermittlung digitaler Kompetenzen im stärksten Ausbildungsberuf der Chemie-Branche kommt einen großen Schritt voran: Zum 1. August 2018 tritt bundeseinheitlich die neue Wahlqualifikation (WQ) "Digitalisierung und vernetzte Produktion" in Kraft. Sie kann von allen Unternehmen genutzt werden, die Chemikanten/innen ausbilden. Im vergangenen Jahr hat der BAVC gemeinsam mit der IG BCE die Chance genutzt, in einem "agilen Ordnungsverfahren" die neue Wahlqualifikation in Rekordtempo auf den Weg zu bringen.

Vorteile erkennen und Chancen jetzt nutzen

- bundeseinheitlicher Standard; die neue WQ ist eine Ergänzung im Rahmen der bestehenden (unveränderten) Ausbildungsordnung
- flexibel, d. h. nach Bedarf einsetzbar
- keine Erhöhung der Mindestanforderungen für mittelständische Ausbildungsbetriebe
- Steigerung der Attraktivität des Berufes für Ausbildungsbetriebe und Schüler/innen
- bereits verfügbar ab August 2018 für alle neuen Ausbildungsverträge

Digitale Plattform Laborausbildung | Digitale Werksalltags | Datenübertragung per WLAN fehlerhaft | Datenübertragung per LAN fehlerhaft | Mobiles Lernen | Datenoptimierte Produktion | Statistische Qualitätssicherung | Vorbeugende Instandhaltung

360° | 360°

Inhalte von www.elementare-vielfalt.de/digitalisierung

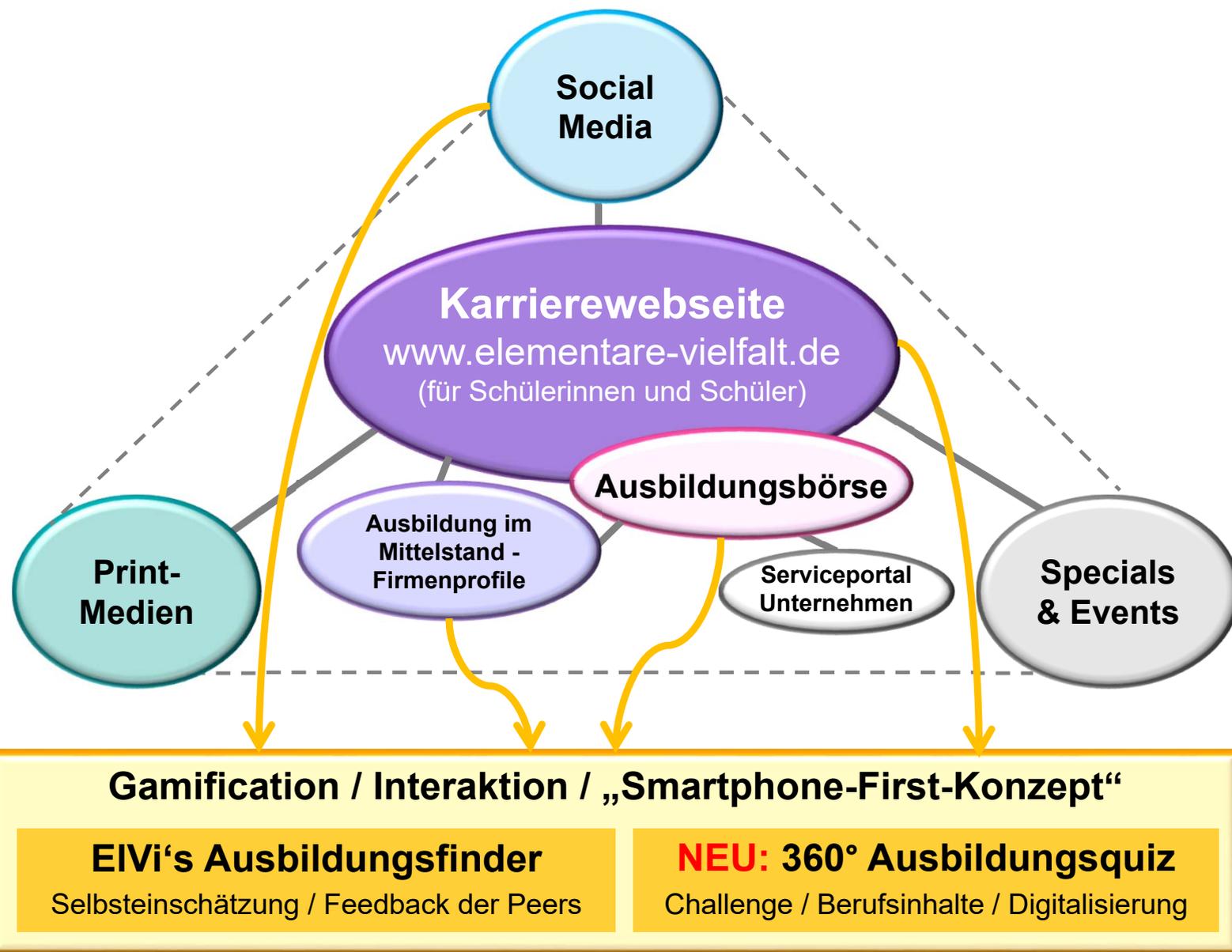
- **Übersicht zu den inhaltlichen Neuerungen** beim Chemikanten / bei den M+E-Berufen
- **FAQ's** zur neuen Wahlqualifikation (Chemikant) bzw. den Zusatzqualifikationen (M+E-Berufe), z. B. Vorteile, Entstehung, Inhalte, Prüfung, Berufsschule usw.
- **Download-Material** (z. B. Ausbildungsordnungen, DIHK-Leitfaden, Präsentationen etc.)
- **Bilder, 360-Grad-Aufnahmen, Videos**
- **Erste Umsetzungsbeispiele aus der Praxis** (z. B. mobile Endgeräte in der Produktion, 3D-Modell einer verfahrenstechnischen Anlage)
- **Interaktives Online-Formular** (nur in der Desktop-Version verfügbar)

ELEMENTARE VIELFALT

DEINE AUSBILDUNG IN DER CHEMIE-BRANCHE



Die Ausbildungskampagne „Elementare Vielfalt (EIVi)“ im Überblick



> 17.000 „Gefällt-mir“ auf Facebook
> 190.000 Aufrufe des YouTube-Kanals

Ausbildungsbörse & Recruiting-Netzwerk

- ca. 400 Unternehmen
- jährlich 600 bis 800 Stellenanzeigen mit rund 3.500 bis 4.000 Ausbildungsangeboten

Starte deine Ausbildung im Mittelstand

- rund 100 Firmenprofile online

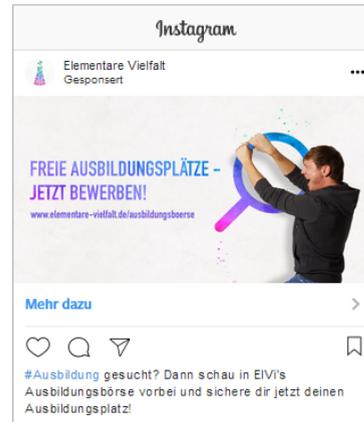


Auszeichnungen

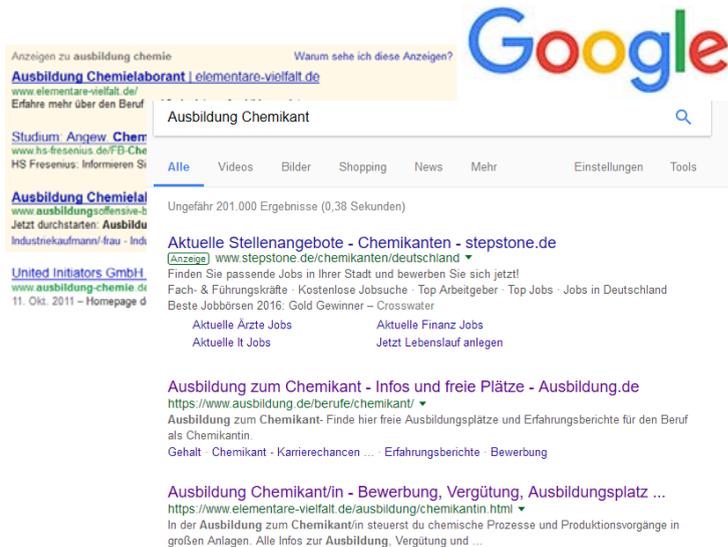
- Human Resources Excellence Award (zweifach)
- European Change Communication Award
- Personalmarketing Innovation Award

Breite Vermarktung der Kampagne (hier ausgewählte Beispiele, Schwerpunkt: Online)

Anzeigen im Internet und Sozialen Netzwerken



SEO-Maßnahmen (bei google)



Messenger (Ausbildungsfinder)



Social Media / Influencer-Marketing



Job-Suchmaschinen / Job-Aggregatoren



Weitere Maßnahmen

- Verlinkungen
- Redaktionelle Beiträge / Interviews
- Messeauftritte der Verbände
- Kontakte zu Schulen / Lehrern / Kultusministerien
- usw.

Der EIVi-Ausbildungsfinder – Entdecke den passenden Beruf für dich!



Der EIVi-Ausbildungsfinder erzeugt auf **Basis berufswahlrelevanter Fragen ein Ranking der Ausbildungsberufe in der Chemie-Branche**, die den Nutzer besonders interessieren könnten.

EINFACH

23 Fragen, kurze Texte
entwickelt mit Fach- / Branchenexperten

„Mobile-First“ als Web-App ohne Installation

für alle frei zugänglich - keine Registrierung, keine Kosten

SPIEL-ERISCH

intuitive Spielmechanik „Hot or Not-Prinzip“

schnelle Ergebnisse

Innovative Peer-Rating-Funktion
via WhatsApp, Facebook und E-Mail

Das 360 Grad Ausbildungsquiz – Neu seit Ende Oktober 2018

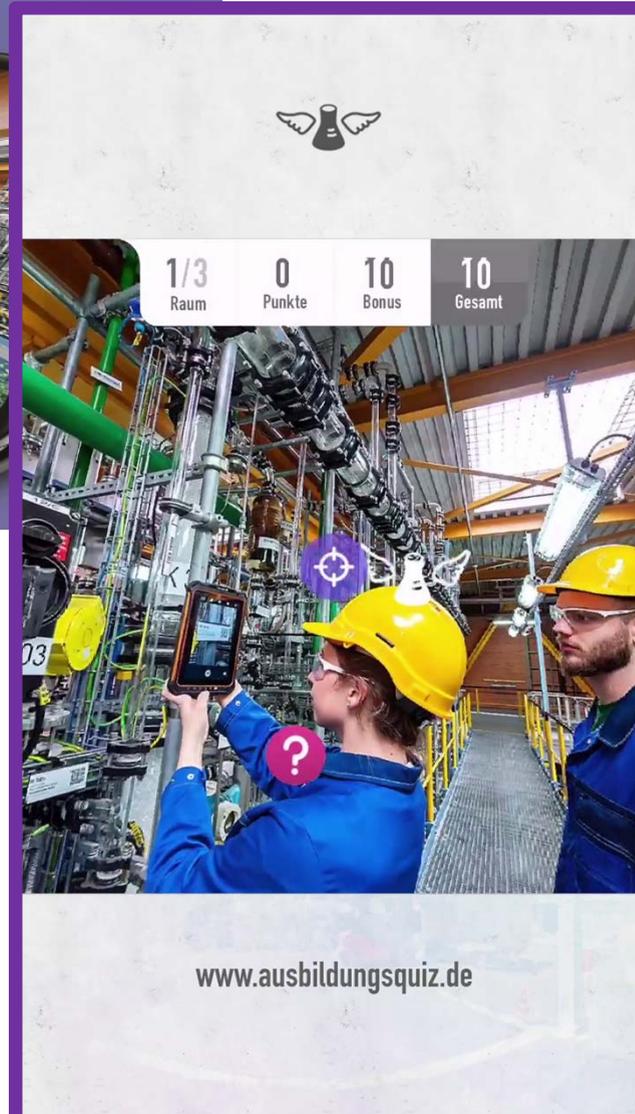
Konzeption & Vorteile



 SnapChat




Instagram



- **Gamification / Interaktion**
d. h. spielerische Auseinandersetzung mit den Inhalten der Berufe
- Modernität durch **360 Grad-Ausbildungsumgebungen** inkl. Abbildungen / Inhalten zur **Digitalisierung**
- **Smartphone-First-Prinzip**
- **Spaßfaktor durch User-Challenge**
- Anbindung an **Social-Media**
- Verlinkung zu den **freien Stellen in der Ausbildungsbörse**
- Fokussierung auf **Engpass-Berufe**

ELVi-Marketing in 360° – Digitale Instrumente für Mitgliedsunternehmen der Chemie-AGV

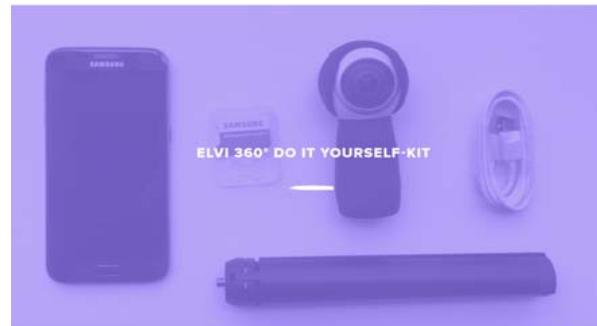


VR-Brillen zum kostenlosen Ausleihen für Messen und Schulveranstaltungen



NEU: auch Aufnahmen aus dem Bereich „Digitalisierung“

VR-Werbespot und 360 Grad-Aufnahmen für die eigene Homepage



VR-Werbespot und DIY-Kit für 360 Grad-Aufnahmen

DIY wird gerade erprobt



Virtual Reality in der Chemikanten-Ausbildung



VR-Prototyp „Kreiselpumpe“ zum Einsatz bei Events

Wandel gestalten – Nutzen Sie die Chancen der Digitalisierung!

